



**PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA**  
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Gestão e Planejamento

**ATA DE REUNIÃO PARA ABERTURA DO ENVELOPE "B" E COTEJO E CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS REFERENTE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 024/2022**

Aos 10 (dez) dias do mês de abril de 2024, às 10:00 (dez horas), reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação – CPL composta pelos servidores da Secretaria de Gestão e Planejamento (SEGES): Jaqueline Carmo Murça, Fabio Araújo Busnardo e Edinete Alves Meirelles, designados pela Portaria SEGES/GAB nº 165/2020, publicada em 04/12/2020 no Diário Oficial do Município, e Portaria SEGES/GAB nº 152/2021, publicada em 23/11/2021 no Diário Oficial do Município, sob a presidência da primeira, para abertura do Envelope "B" e classificação das propostas técnicas referentes à Concorrência 024/2022, cujo objeto é CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, conforme processo nº 5165226/2022. A Comissão antes do início dos trabalhos esclareceu ao público concorrente que estão ausentes os profissionais integrantes da subcomissão técnica de julgamento, nos termos exigidos pelo artigo 11, § 1º da Lei nº 12.232/2010. Aberta a sessão a Comissão de Licitação, procedeu ao credenciamento do novo representante da empresa A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA, Sr.ª Mariana Siqueira Campos, do novo representante da empresa FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, Sr. Rodrigo Pegoretti Lyrio. e do novo representante da empresa DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA, Sr. Felipe Botacin Ferreira. Foi registrada a presença dos demais licitantes já credenciados na sessão anterior: AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, CNPJ N.º 11.145.893/0001-80, através da Sr.ª Marla Christina Roque de Oliveira; MP PUBLICIDADE LTDA, CNPJ N.º 31.479.710/0001-70, através do Sr. João Pedro Debanné. Ato contínuo, a Comissão convidou os representantes das empresas licitantes para acompanhar a abertura do **ENVELOPE B**, verificando-se a inviolabilidade dos referidos envelopes. Dando continuidade, a Comissão de Licitação procedeu à abertura dos **ENVELOPES B (via identificada) do PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA**, cotejando seus conteúdos com aqueles não identificados, constantes dos **ENVELOPES A**. A identificação decorrente foi a seguinte: A campanha intitulada "**PROCON PARA TODOS: É UM DIREITO NOSSO**" pertence à licitante: **FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA** - A campanha intitulada "**PROCON PARA TODOS**" pertence à licitante: **DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA** - A campanha intitulada "**O PROCON VITÓRIA TÁ COM VOCÊ**" pertence à licitante: **MP PUBLICIDADE LTDA** - A campanha intitulada "**SUA MAJESTADE, O CONSUMIDOR**" pertence à licitante: **ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA** - A campanha intitulada "**PROCON. COM VOCÊ, DA PREVENÇÃO À SOLUÇÃO**" pertence à licitante: **A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA** - A campanha intitulada "**PROCON VITÓRIA. SUA COMPRA É DA NOSSA CONTA**" pertence à licitante: **AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**. A Comissão registra que foi entregue pela Subcomissão Técnica um envelope em separado contendo as notas da Ideia Criativa "**SUA MAJESTADE, O CONSUMIDOR**", pertence à licitante: **ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA**, uma vez que a referida empresa foi **DESCCLASSIFICADA** pelo descumprimento dos subitens 8.5.3.1 e 8.5.3.2, conforme relatado na Ata da Reunião da Subcomissão Técnica do dia 29/02/2024, documento este que foi rubricado pelos presentes à sessão. Prosseguindo, a Comissão procedeu com a abertura dos envelopes contendo as notas atribuídas a cada uma das campanhas nos envelopes "**A**" – **PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA** e "**C**" – **CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE**, registrando as informações e divulgando o resultado consolidado, conforme **PLANILHAS DE JULGAMENTO E PONTUAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**, que desta Ata passam a fazer parte em anexo. Ato contínuo, os relatórios foram rubricados pelos representantes das empresas. Conforme resultado obtido, a COMISSÃO procedeu à proclamação do resultado geral da proposta técnica em ordem de CLASSIFICAÇÃO, conforme segue:

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1927, Bento Ferreira, Vitória/ES



ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO	LICITANTES	TOTAL DE PONTOS
1º	A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA	96,87
2º	AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	85,27
3º	MP PUBLICIDADE LTDA	80,80
4º	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	72,00
<b>DESCCLASSIFICADA</b>	DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA	66,57
<b>DESCCLASSIFICADA</b>	ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA	-

A empresa **DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA** foi declarada **DESCCLASSIFICADA** por não ter atingido a nota mínima, conforme estabelecido na letra "b" do item 15.16 do edital. A seguir, a presidente da Comissão informou que foi definida a utilização de duas casas decimais para pontuação final. Registra-se que os licitantes presentes abriram mão de rubricar os Envelopes B. A Comissão informou aos presentes que o resultado ora alcançado será publicado no veículo de imprensa oficial do Município, Jornal "A GAZETA" e Diário Oficial do Estado do Espírito Santo (DIO) e também no portal da Prefeitura Municipal de Vitória-ES, a partir de quando fluir o prazo recursal. Não havendo interposição de recursos a Comissão irá divulgar data, hora e local para abertura dos Envelopes "D" – PROPOSTA COMERCIAL que já se encontram em poder da referida Comissão. Nada mais havendo a constar deu-se por encerrada a sessão, sendo lavrada a presente ata que será assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes que permaneceram presentes até o final.

Vitória, 10 de abril de 2024.

Comissão Permanente de Licitação:

  
 Jacqueline Carmo Murça  
**PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**  
**SEGES/CPL**

  
 Edinete Alves Meirelles  
**MEMBRO**

  
 Fábio Araújo Busnardo  
**MEMBRO**

Participantes:

  
 Felipe Botacin Ferreira  
**DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA**

  
 Rodrigo Pegoretti Lyrio  
**FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA**

  
 Mariana Siqueira Campos  
**A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA**

  
 Marla Cristina Rique de Oliveira  
**AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

  
 João Pedro Debanné  
**MP PUBLICIDADE LTDA**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1927, Bento Ferreira, Vitória/ES



**CONCORRÊNCIA PÚBLICA 024/2022**

PLANILHA DE JULGAMENTO E PONTUAÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO DA CPL

## CONSOLIDAÇÃO GERAL

ENVELOPE		QUESITO	Máximo Pontos	Pontuação Obtida					
				DANZA	A4	MP	AMPLA	FIRE	ARTCOM
A - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (via não identificada)	Raciocínio Básico	5	2,73	4,93	3,57	3,73	4,33	0,00	
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	9,10	18,63	12,90	18,27	14,37	0,00	
	Ideia Criativa	25	11,53	24,07	18,93	21,50	13,03	0,00	
	Estratégia de Mídia	10	4,57	9,73	6,70	4,47	5,20	0,00	
	TOTAL ENVELOPE A	60	27,93	57,37	42,10	47,97	36,93	0,00	
C - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE	Capacidade Atendimento	20	19,17	19,90	19,90	19,13	16,13	19,67	
	Repertório	10	9,73	9,67	8,87	8,77	9,07	9,60	
	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,73	9,93	9,93	9,40	9,87	8,30	
	TOTAL ENVELOPE C	40	38,63	39,50	38,70	37,30	35,07	37,57	
NOTA FINAL (A + C)		100	66,57	96,87	80,80	85,27	72,00	37,57	
ORDEM				1ª	3ª	2ª	4ª	Desclassificada	
CLASSIFICAÇÃO			5ª	Classificada	Classificada	Classificada	Classificada		